



Prix à la consommation

Avril 2022

Les prix à la consommation progressent de 0,7 % en avril Sur un an, la hausse est de 2,4 %

En avril 2022, l'indice des prix à la consommation hors tabac et l'indice général continuent de croître (+0,7 % après +0,3 % en mars). Tous les regroupements sont concernés, à l'exception du tabac dont les prix restent stables. L'énergie est le premier contributeur avec une hausse de 3,8 %. Suivent les produits manufacturés (+0,7 %), et dans une moindre mesure l'alimentation et les services (+0,2 %).

En glissement annuel, l'indice général augmente de 2,4 % et l'indice hors tabac de 2,2 %.

Les prix de l'énergie augmentent de 3,8 % après +2,9 % en mars, tirés par la hausse concomitante des tarifs des carburants (+5,3 % après +5,7 % en mars), de l'électricité (+1,9 %) et du gaz (+5,1 %). Dans le détail, le prix du litre d'essence croît de 5,2 % et celui du gazole de 5,3 %. Ainsi, le prix à la pompe de l'essence s'affiche à 167,3 F/L contre 159,0 F/L le mois dernier, et celui du gazole à 146,2 F/L contre 138,9 F/L en mars (son niveau le plus élevé en trente ans). S'agissant des tarifs de l'électricité, le gouvernement a acté une hausse pour les ménages souscrivant une puissance supérieure à 3,3 kVa. Celle-ci interviendra par paliers successifs, en avril et octobre 2022 puis en avril 2023.

Sur les douze derniers mois, les prix de l'énergie progressent de 13,2 %.

Les prix des produits manufacturés repartent à la hausse suite à la fin de la période des soldes d'été (+0,7 % après un recul de 0,9 % le mois précédent). L'augmentation concerne principalement le mobilier (+6,0 %), l'habillement et les chaussures (+2,2 %), les appareils ménagers (+4,3 %) et les équipements audiovisuels, photographiques et informatiques (+1,3 %). Dans un autre registre, les véhicules enregistrent également une hausse de prix (+0,3 %).

Sur un an, les prix des produits manufacturés diminuent de 1,4 %.

Les prix de l'alimentation continuent de progresser pour le sixième mois consécutif, mais à un rythme plus modéré (+0,2 % après avoir enregistré des hausses successives de 3,2 % en janvier, 1,4 % en février et 0,8 % en mars). Cette hausse s'explique principalement par l'augmentation de 2,4 % des prix des légumes (tomate, haricot vert, citrouille, concombre), conséquence des conditions climatiques défavorables (passage de la dépression tropical Fili en début de mois notamment).

+ 0,7 % sur un mois

Avril 2022

(Base 100 en décembre 2021)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 101,97 et l'indice général à 102,20

Sur un mois :

Les prix hors tabac augmentent (+0,7 %)

L'alimentation augmente (+0,2 %)

Le tabac est stable (0,0 %)

Les produits manufacturés sont en hausse (+0,7 %)

L'énergie augmente (+3,8 %)

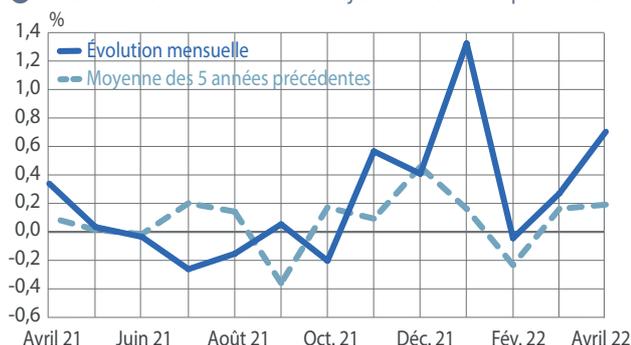
Les services progressent (+0,2 %)

Sur les douze derniers mois :

L'indice général augmente de 2,4 %

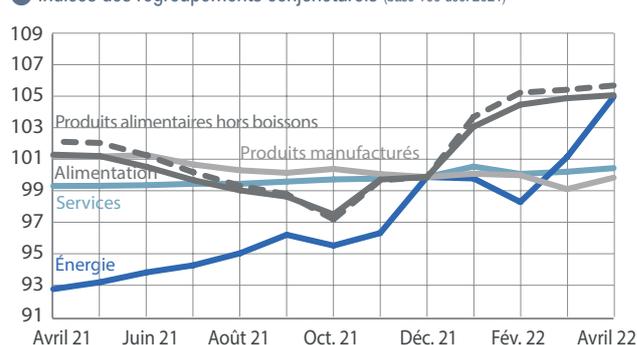
et les prix hors tabac de 2,2 %

● Évolution mensuelle de l'inflation et moyenne des 5 années précédentes



Source : Isee

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

Cette hausse est également soutenue par l'augmentation des prix des produits sucrés (+1,2 %) et de la viande (+0,3 %). Les seules baisses notables concernent les pains et céréales (-1,0 %), le poisson (-1,4 %) ainsi que les fruits (-0,1 %). En ce qui concerne les boissons alcoolisées, on observe une diminution de 1,1 % de leurs prix (attribuable aux vins, bières et alcools forts). Dans le même temps, les prix des boissons non alcoolisées grimpent de 0,7 % sous l'influence des eaux minérales ou de source.

Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent de 3,7 %.

Les prix des **services** affichent eux aussi une augmentation de 0,2 % en avril, après une stabilité le mois précédent. Cette variation est avant tout portée par les services liés au logement : services d'assainissement (+3,2 %), loyers (+0,1 %) et services de fourniture d'eau (+1,1 %). Les tarifs des services d'assurance (+0,5 %), de restauration (+0,3 %), de spectacle (+0,8 %) et de transport maritime (+6,3 %) sont également en hausse. À l'inverse, les prix des transports aériens internationaux enregistrent une baisse qui atténue les hausses des autres prix.

Sur les douze derniers mois, les prix des services progressent de 1,1 %.

Les prix du **tabac** sont stables.

En glissement annuel et depuis le début de l'année, ils ont augmenté de 9,3 %.

| Indice des prix à la consommation des ménages | | | | | |
|---|-------------|------------|-------------------|----------------------|---------------------|
| | Pondération | Indices | | | |
| | | Avril 2022 | Le mois précédent | Les 12 derniers mois | Le début de l'année |
| <i>Base 100 en déc. 2021</i> | | | | | |
| Indice général du mois | 10 000 | 102,20 | 0,7 | 2,4 | 2,2 |
| Indice hors tabac | 9 693 | 101,97 | 0,7 | 2,2 | 2,0 |
| Indice hors tabac hors loyer | 8 862 | 102,15 | 0,8 | 2,4 | 2,1 |
| Détail en 5 regroupements conjoncturels | | | | | |
| Alimentation | 2 113 | 105,23 | 0,2 | 3,7 | 5,2 |
| Tabac | 307 | 109,34 | 0,0 | 9,3 | 9,3 |
| Produits manufacturés | 2 200 | 99,96 | 0,7 | -1,4 | 0,0 |
| Énergie | 1 008 | 105,13 | 3,8 | 13,2 | 5,1 |
| Services | 4 372 | 100,57 | 0,2 | 1,1 | 0,6 |
| Détail en 13 divisions* | | | | | |
| Produits alimentaires hors boissons | 1 708 | 105,85 | 0,3 | 3,5 | 5,8 |
| Boissons non alcoolisées | 214 | 103,86 | 0,7 | 5,9 | 3,9 |
| Boissons alcoolisées et tabac | 498 | 106,21 | -0,4 | 8,0 | 6,2 |
| Habillement et chaussures | 245 | 95,62 | 2,2 | -7,2 | -4,4 |
| Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles | 1 666 | 101,52 | 0,8 | 2,1 | 1,5 |
| Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison | 617 | 100,90 | 1,5 | 2,7 | 0,9 |
| Santé | 176 | 99,52 | 0,0 | -0,3 | -0,5 |
| Transport | 1 902 | 102,06 | 1,5 | 4,7 | 2,1 |
| Communications | 501 | 100,29 | 0,1 | 0,7 | 0,3 |
| Loisirs et culture | 847 | 99,83 | 0,3 | -2,4 | -0,2 |
| Enseignement | 39 | 100,62 | 0,0 | 0,7 | 0,6 |
| Restaurants et hôtels | 666 | 101,01 | 0,3 | 1,8 | 1,0 |
| Autres biens et services | 924 | 100,99 | 0,3 | 1,2 | 1,0 |

* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee

AVERTISSEMENT

Changement de base de l'indice des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un instrument qui permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits (biens et services) consommés par les ménages. Or la structure de cette consommation évolue dans le temps, et l'Institut de la statistique et des études économiques (Isee) doit tenir compte de ces évolutions en adaptant la nomenclature des produits et leur part dans la consommation, en procédant régulièrement à un changement de base. Celui-ci consiste à retenir une année de référence plus récente et donc plus représentative du profil de consommation des ménages, à compter de laquelle l'ensemble des indices sont « réinitialisés » au niveau 100. Ainsi, à compter du mois de janvier 2022, l'Isee publie un nouvel indice en base 2021 = 100, en lieu et place de l'indice base 2010 = 100.

Les séries correspondantes ont été mises à jour afin de ne pas créer de rupture dans le suivi de l'IPC. S'agissant d'un indice chaîné, son niveau est modifié dans cette version rénovée, mais son évolution n'est pas affectée.